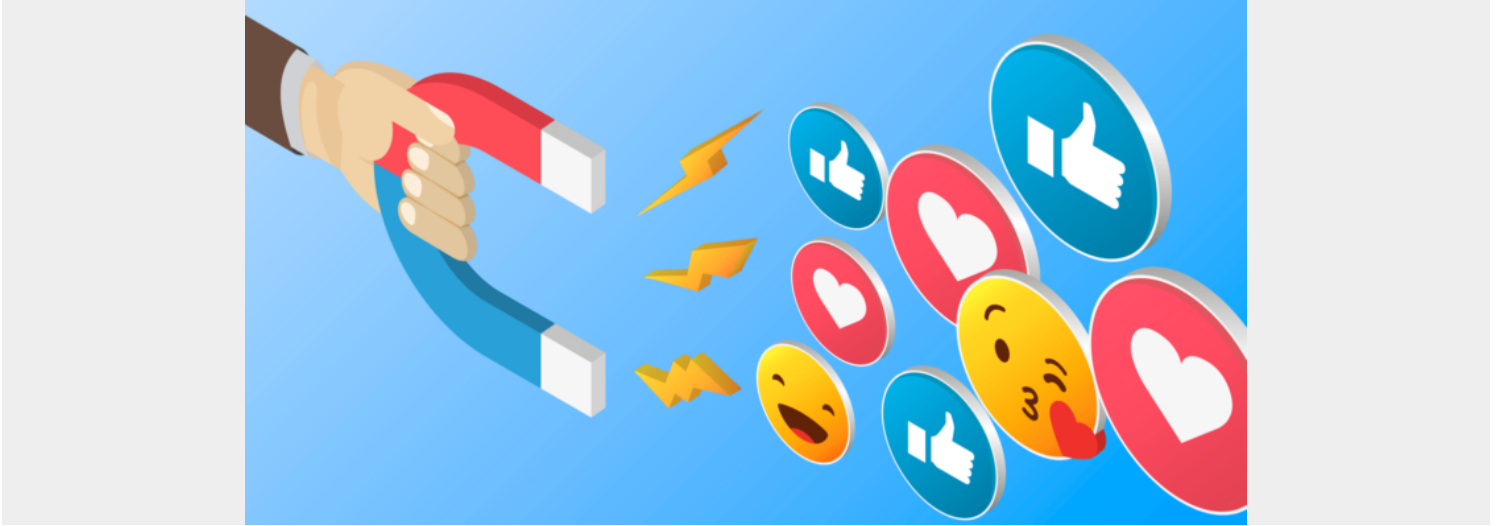


ما هو التسويق المؤثر

Posted on 2019 , 11 فبراير



Category: [علوم ومعارف](#)

: بواسطة

مصطلح يطلق على الشخص (المؤثر) على سوشيال ميديا وأصبح يطلق بالعادة على من يملكون عددا (Influencer) الأنفلونسرز كبيرا من المتابعين بغض النظر عن السبب الذي تابعوه من أجله فالأمر لم يعد غريبا حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي في متناول الجميع وأصبحت جزء من حياتنا اليومية، وبينما أنت تتابع وتشاهد هؤلاء المؤثرين وتقوم بالتفاعل معهم سواء بالايجاب أو السلب تعتقد أن الأمر يتوقف عند هذا الحد أصبحت هذه الظاهرة شكل من أشكال التسويق ويطلق عليه التسويق. أو التسويق عن طريق المؤثرين (Influencer Marketing) المؤثر.

لقد جذبت هذه العلاقة بين المؤثرين والجمهور العلامات التجارية العالمية والمحلية على الاستفادة من المؤثرين لتسويق عروضها ومنتجاتها بطرق تواكب التطورات فأصبح التسويق المؤثر عالمياً لا يستهان به، ومن المتوقع أن يتراوح حجم الإنفاق الإعلاني في الذي (Influencer Marketing Report) هذا المجال عالمياً ما بين خمسة إلى 10 بلايين دولار في عام 2022 وفقاً لتقرير نسخة عنه (influencer Marketing Hub) نشر موقع

فبعد دخول العديد من (الإنفلونسرز) عالم التسويق تحول (الإنفلونسرز) لدى البعض إلى مسمى وظيفي وعمل يتفرغون له ويربحون الأمريكية فإن (Tap influence) من خلاله إما مكاسب مادية أو خدمات ومنتجات مجانية. ووفقاً لدراسة أجرتها مؤسسة

(69.4%) من الإنفلونسرز سعوا إلى هذا المجال لكسب المال، فيما ادعى (57.5%) منهم أنهم يعملون كإنفلونسرز من أجل تغيير المجتمع.

التسويق المؤثر

تسعى الشركات والعلامات التجارية للاستفادة من جمهور المؤثرين المستهدفين، بإنشاء حملات تسويقية كجزء من استراتيجيتها التسويقية المتكاملة الشاملة، تتعاون في هذه الحملات مع المؤثرين بطرق متنوعة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة اشتراكات العملاء المحتملين أو زيادة زيارات الموقع، كأن تظهر كمواضيع أو إعلانات للمنتج أو إعجاب به أو نشر محتوى عن العلامة تجارية أو إعلانات خاصة بها أو إعلانات مدمجة أو محتوى ممول أو خليط من الأشكال السابقة

تتيح مشاركة مقالات المدونة ومقاطع فيديو يوتيوب الرائعة ومشاركات إنستغرام الإبداعية لنجوم السوشيال ميديا، دمج منتج أو خدمة العلامة التجارية في محتواها. ومن خلال دمج العلامة التجارية بشكل منهجي في محتوى نمط حياتهم، يخلق المؤثرون زبائناً من الآلاف (أو في بعض الحالات الملايين) من المتابعين أو المشتركين الذين يرغبون في محاكاة الطريقة التي يبدو فيها المؤثرون وما يشترونه وأين يذهبون والأشياء التي يفعلونها. استهداف جمهور باهتمامات معينة أيضا يعد فعال للغاية عندما تتشارك العلامات التجارية مؤثر يعكس هذا الاهتمام

وأصبح الوصول للمؤثرين أسهل الآن مع وجود منصة **دولفينوس** التي تم انشائها العام الماضي وتهدف إلى تسريع انتشار التسويق المؤثر من خلال العمل كقناة بين العرض والطلب، فهي تربط العلامات التجارية مع المؤثرين لخلق تسويق شفهي واسع النطاق وقد حققت منصة دولفينوس نجاح وانتشار واسع في مصر وشمال أفريقيا