

تعريف التجارة الإلكترونية

Posted on 2018 , 7 أكتوبر



Category: [اقتصاد](#)

: بواسطة

هي مصطلح لأي نوع من الأعمال أو المعاملات التجارية التي تنطوي على نقل المعلومات ، (E commerce) ، التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت. ويغطي مجموعة من أنواع مختلفة من الشركات ، من مواقع البيع بالتجزئة المستندة إلى المستهلك ، من خلال المزايدات أو مواقع الموسيقى ، إلى تبادل السلع التجارية والخدمات بين الشركات. ولا تقتصر التجارة الإلكترونية على عمليات البيع بل تشمل أيضا عمليات الإعلان التجاري وتبادل البيانات إلكترونيا، ويرتبط نمو التجارة الإلكترونية بنمو تقنيات الحركات المالية لأن معظم أنشطة التجارة الإلكترونية تتم عبر الإنترنت

أقسام التجارة الإلكترونية

تنقسم التجارة الإلكترونية إلى ثلاثة أقسام

1. بين الشركات والشركات مثل التجارة الإلكترونية بين شركة (Business to Business) أي B2B تجارة إلكترونية نمط .
معينة وشركائها من الشركات الأخرى
2. بين الشركات والمستهلكين أو الزبائن مثل التجارة (Business to Customer) أي B2C تجارة إلكترونية نمط .

الالكترونية بين شركات البيع على الإنترنت وزبائنها
بين الزبائن والزبائن مثل عملية التجارة الالكترونية التي (Customer to Business) أي C2B تجارة إلكترونية النمط 3. الذي يشكل منطقة حرة لتواصل الزبائن الراغبين في الشراء أو تبادل المنتجات eBay يقوم بها موقع

فوائد التاجر من التجارة الالكترونية

الربح الكثير والتسويق الأكثر فعالية

وذلك نتيجة اعتماد الشركات على التسويق عبر الإنترنت، ومن ثم يمكنها عرض منتجاتها وخدماتها دون انقطاع فتحصل الشركات على أرباح كبيرة بالإضافة إلى الوصول إلى مزيد من الزبائن

التواصل الفعال مع الشركاء والعملاء

توفر التجارة الالكترونية طريقة فعالة لتبادل المعلومات مع الشركاء والعملاء، كما تتيح فرصة جيدة للشركات للاستفادة من البضائع والخدمات المقدمة من الشركات الأخرى

تخفيض مصاريف الشركات

تعتبر عملية إعداد المتاجر الالكترونية على الإنترنت أكثر توفيراً واقتصاداً من بناء أسواق التجزئة أو صيانة المكاتب، ولا تحتاج الشركات الإنفاق على الأمور الدعائية والترويجية، كما أن الشركة لا تحتاج إلى استخدام عدد كبير من الموظفين للقيام بالأعمال الإدارية

فوائد المستهلك من التجارة الالكترونية

توفير الوقت والجهد

لا يحتاج الزبائن إلى السفر أو الانتظار في طابور لشراء منتج ما، فكل ما يفعله الزبون هو النقر على المنتج في السوق الالكتروني وإدخال بعض المعلومات عن البطاقة الائتمانية للدفع

خفض الأسعار

يوفر التسوق الالكتروني الكثير من التكاليف التي تُنفق في التسوق العادي حيث تقوم المتاجر الالكترونية ببيع السلع بأسعار أقل مقارنة بالمتاجر التقليدية

حرية الاختيار

تتيح التجارة الالكترونية للزبائن فرصة زيارة مختلف أنواع المتاجر على الإنترنت، كما أنها تزود الزبائن بالمعلومات الكافية عن المنتجات

المراجع:

- 1- [التجارة الإلكترونية للمبتدئين](#). هوت مارت. روجع بتاريخ 2018/10/7.
- 2- [what is E-commerce](#). networksolutions .reviw 7/10/208.