

جيل الألفية

Posted on 2018 , 12 نوفمبر



Category: [مجتمع](#)

: بواسطة

هو مصطلح مستخدم لوصف الأشخاص الذين ولدوا في الحقبة بين بداية الثمانينيات بين Y، جيل الألفية أو ما يعرف بـ الجيل تعني الفترة ما بين أوائل الثمانينات، وحتى أوائل أو منتصف Y. (1980) كأقصى حد إلى البداية المبكرة من عام 2000 أيضا. يقدر عددهم بنحو 2.5 مليار (Millennials) التسعينات، إلى حدود (2003) كأقصى حد. ويُعرف الناس في هذه الفترة بجيل عالميا من المجموع الكلي للسكان، البالغ أقل بقليل من سبعة مليارات نسمة، بينما يقدر عددهم في العالم العربي بنصف العدد الكلي للسكان تقريبا.

خصائص جيل الألفية

- marketing الظاهرة النرجسية: يعتقد جيل الألفية انه يفهم بالمجال الذي يعمل به، يعمل في الغالب بمجال التسويق والتصوير.
- الجهد في العمل: تثبت الدراسات ان هذا الجيل يحب ان يوفّق بين العمل و الحياة خارج العمل، و لا يحب بالتضحية بحياته الخاصة.
- الحياة الاجتماعية: يميل هذا الجيل الى وجود حلقة أصدقاء كبيرة
- يحاول ان يتخلص من السؤال او الطلب الموجه له أسرع وقت **delegation** ظاهرة الـ

- **حب المال:** وذلك لأن هذا الجيل نشأ في ظل الكثير من مغريات الاستهلاك وظهور التعليم "الموازي" والنكبات الاقتصادية في آخر 15 سنة وبالتالي تتقاطع هذه الاحداث مع طبيعة شخصية هذا الجيل لينتج عنه حب للمال بطريقة لا افهمها صراحة.
- ينخرط في المشاركة الحضارية وتبادل الثقافات
- مهتم بالبذل والعطاء
- متاحون طوال الوقت على جميع المنابر
- يفضل الأحاديث غير الرسمية
- جمع التبرعات من أجل الأعمال الخيرية
- تواقون للعمل

المراجع:

- 1- [هل أبناء جيل الألفية أكثر نرجسية من غيرهم](#). بي بي سي. روجع بتاريخ 2018/11/12.
- 2- [6 خصائص ترسم جيل الألفية](#). صحيفة مكة. روجع بتاريخ 201/11/12.