

ما هي التكنولوجيا المالية

Posted on 2020 , 13 ديسمبر



Category: [تكنولوجيا](#)

: بواسطة

هي تلك المنتجات والخدمات التي تعتمد على التكنولوجيا (Financial technology) اختصار (Fintech) **التكنولوجيا المالية** لتحسين نوعية الخدمات المالية التقليدية. تتميز هذه التكنولوجيا بأنها أسرع وأرخص وأسهل ويمكن لعدد أكبر من الأفراد الوصول إليها، وفي معظم الحالات يتم تطوير هذه الخدمات والمنتجات بواسطة شركات ناشئة

ويعرّف مجلس الاستقرار المالي **التكنولوجيا المالية** بأنها الابتكار المالي المعتمد على التكنولوجيا الذي يمكن أن يؤدي إلى نشوء نماذج أعمال أو استخدامات أو عمليات أو منتجات جديدة تؤثر تأثيراً جوهرياً على الأسواق المالية والمؤسسات وعلى كيفية تقديم الخدمات

يعود ارتفاع الاستثمار في الفنتك بين عامي (2010 و 2014) إلى ثلاثة مراكز – وادي السيليكون ونيويورك ولندن، وعلى الرغم من أن الولايات المتحدة شكلت أكثر من (50%) من جميع الاستثمارات في مجال الفنتك في عام 2015، إلا أن حصة آسيا في الاستثمارات السنوية تضاعفت ثلاثة مرات من (6%) في عام (2010) إلى (19%) في عام 2015

ثورة الفنتك

يعد الفنتك بإحداث ثورة في كيفية إجرائنا لتعاملاتنا المصرفية والمالية من خلال خفض حواجز الدخول وزيادة الكفاءة وإعادة تعريف تجربة المستخدم، إلخ.. بطريقة مجدية التكلفة. ويؤثر الداخلون الجدد، ومنهم وحدات التجميع، ومقدمو حلول الدفع، والمنصات الإلكترونية عبر الإنترنت، وشركات التكنولوجيا الحالية والشركات المالية الناشئة على عوامل القطاع الأساسية، في حين تتجه الشركات الحالية التي تعتمد تقنيات جديدة نحو مواصلة تكييف وتعديل نماذج أعمالها

وتسهم التقنيات الأحدث في تسهيل حصول العملاء على معلومات السوق التي يحتاجونها لاتخاذ قرارات متعددة إلى جانب أنها تؤدي إلى خفض التكاليف وتقليص الفترات الزمنية المطلوبة، وفي المقابل، في جانب الطلب فإن المستخدمين المطلعين على أحدث تقنيات الاتصالات يتوقعون أن تقدم الخدمات المالية نفس المنافع والمزايا (من حيث سهولة الحركة والتنقل والإعدادات الشخصية.. إلخ) تماما كالخدمات الرقمية الأخرى التي يستخدمونها

القطاعات الرئيسية

وحلول الدفع P2P تشمل قطاعات الفنتك المدفوعات وحلول الإقراض، منصات التمويل الجماعي، وشبكات الإقراض المباشر مثل (باي بال)، تحويل الأموال، إدارة الثروات، التأمين، سلسلة البلوكات

الدوافع وراء التكنولوجيا المالية

1. يمتلك أقل من خمس الأفراد البالغين حسابا مصرفيا، ما يجعل الذين لا يستخدمون الخدمات المصرفية عائقا أمام الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية. كذلك عدم حصول الناس على خدمات مالية يعود بكلفة مرتفعة على كل من الأفراد والحكومات على حد سواء وسعي الناس بشكل متزايد إلى استخدام بعض أشكال الخدمات المالية بسبب تزايد استخدام الانترنت وانتشار الهواتف الذكية، يجعل المفتاح الأساسي للتغلب على ذلك هو التكنولوجيا
2. نمو التجارة الإلكترونية أربعة أضعاف. إذ تلعب الفنتك دورا أساسيا هنا، فهي تساهم في تحسين التجارة الإلكترونية . والاستفادة من نموها
3. ازدياد رغبة عملاء البنوك في الحصول على تجربة مصرفية رقمية

العوائق أمام التكنولوجيا المالية

1. افتقار شركات الفنتك إلى الثقة على عكس البنوك
2. افتقار عملاء البنوك إلى ما يكفي من المعرفة عن الشركات الناشئة في مجال الفنتك
3. المخاوف المتعلقة بالأمان السبب الرئيسي لتفضيل عملاء البنوك خيار الدفع عند الاستلام
4. الخوف من المحتالين يجعل عملاء البنوك غير الراضيين يتشبثون في ولائهم تجاه بنوكهم