

# في العالم العربي MIT منتدى

Posted on 2020, 2 أبريل



Categories: **اقتصاد, الوطن العربي, منظمات**

: بواسطة

العالمي لريادة MIT هو جزء من شبكة عالمية من فروع منتدى (MITEF) لريادة الأعمال في العالم العربي (MIT) منتدى الأعمال المكرّسة لتشجيع ريادة الأعمال والابتكار حول العالم، والتابع لمعهد **ماساتشوستس للتكنولوجيا**، مقر المنتدى في بيروت لبنان. تأسس خلال العام (2005) م، وبهدف إلى تعزيز وإغناء البيئة الحاضنة للأعمال في المنطقة العربية

ويسعى المنتدى خلال برامجه إلى تكريم ودعم الشركات العربية الناشئة ورواد الأعمال في المنطقة، ويزود المنتدى الرواد الجدد في مجال التكنولوجيا بالمعلومات وتقييم الصلات بينهم وبين اللاعبين الرئيسيين في البيئة الحاضنة، إضافة إلى ذلك يقوم المنتدى بتقديم التدريب الذي يساعد رواد الأعمال في تحويل افكارهم بسرعة إلى شركات تساهم في تغيير العالم

## نشاط ومسابقات

في عام (2006)م، أطلق المنتدى أول مسابقة عربية بين الشركات الناشئة، أخذت الإستمرارية وصولاً إلى 2020م، وهذه المسابقات مصممة للتمكين الريادي وتعزيز البيئة الحاضنة للابتكار وريادة الأعمال في المنطقة العربية، وتأتي هذه المسابقات . (بالشراكة بين المنتدى وشركاء آخرون أبرزهم (مجتمع جميل) التابع **لمجموعة الشركات العائلية** الخاصة بـ(عبداللطيف جميل

وخلال فترة المسابقة تجري منافسة بين رواد الأعمال المشاركين في المسابقة ضمن ثلاثة مسارات رئيسية في كل نسخة من

المسابقة تركز على (مسار الابتكار، ومساري الشركة الناشئة، والريادة الإجتماعية)، وتمنح الفرق الفائزة جوائز مجموعها يقدر بنحو (120) ألف دولار من دون مقابل، إضافة إلى ذلك يحصل الفائزين على التدريب العالي والإرشاد والتوجيه والتغطية الإعلامية وفرص ممتازة للتشبيك في الأعمال.

وتخضع هذه المسابقات بين الشركات العربية الناشئة للعديد من المعايير التحكيمه، والشروط التي يحددها المنتدى قبل تدشين فعاليات وفترة المسابقة

وفي السنوات القليلة الماضية تمكن المنتدى من تدريب نحو (2400) من رواد الأعمال في الوطن العربي، إضافة لتأمين ما يقارب (14000) فرصة عمل من المشاريع التي خرجت في المسابقات، القديمة، وتأسست نحو (430) شركة في منطقة الشرق الاوسط وشمال إفريقيا

## معايير التحكيم

يحدد المنتدى العديد من المعايير التحكيمية خلال تنظيم المسابقات بين الشركات العربية الناشئة وإهم تلك المعايير تتمثل في

- الفريق إن تأخذ تشكيلة الفريق حصة مهمة من العلامة التجارية، ويقوم أعضاء لجنة التحكيم بدراسة التجربة والقيمة المضافة ومدى صلة كل عضو في الفريق بالمشروع
- الابتكار وفي هذا الخصوص اشترط المنتدى أن تكون الفكرة إما جديدة أو تثبت قدرتها على إدخال تحسين ملحوظ لحل قائم أو لعمليات إحدى الشركات
- الإستدامة المالية، ويجب أن تثبت الشركة بشكل واضح قدرتها على تحقيق الإستدامة المالية على المدى البعيد ضمن نودج الأعمال الذي تقوم عليه
- قابلية التوسع، يجب على الشركة الناشئة ألا تكون محصورة بالسوق المحلية، بشرطه إن يكون من السهل إعادة إنتاج أعمالها إقليمياً وعالمياً
- تعمل لجنة التحكيم على مدى تأثير مشروع الشركة بشكل إيجابي على المجتمع

## الشروط

يخضع المشاركون في المسابقة الشركات العربية الناشئة للعديد من الشروط التي تحددها لجنة التحكيم في مسابقة المنتدى ومن أبرز تلك الشروط

1. إن تكون المعلومات التي يقدمها المتسابقين دقيقة وكاملة من جميع الجوانب
2. يسمح لكل فريق بطلب تسجيل واحد عن المسار نفسه، إضافة لتقديم الطلب قبل الموعد النهائي
3. أن تكون جميع الأفكار والتقنيات التي قدمت ملك أصحابها وبأنهم فقط يحصل المنتدى على إمكانية إستخدام التقنيات
4. أي تغيير في تشكيلة الفريق المشارك يجب أن ترسل إلى فريق المسابقة الإداري للموافقة
5. مشاركة عضو واحد على الأقل من كل فريق في معسكرات التدريب في حال بلغ الفريق المرحلة النصف نهائية

