

وظائف إدارة الإنتاج والعمليات

Posted on 26 يناير 2019



Category: **تعليم**

: بواسطة

تعتبر إدارة الإنتاج والعمليات من الوظائف الرئيسية في منظمات الأعمال وتوجد إدارة إنتاج في منظمات الأعمال لتقوم بمهمة توفير السلع والخدمات التي يطلبها الزبائن في البيئة الخارجية، وترتبط مسؤوليتها الأساسية في التخطيط والتنظيم والرقابة على العمليات وتوجيه العمليات التي ينطوي عليها تحويل المواد الأولية والمكونات الصناعية الى سلع نهائية جاهزة لتلبي طلبات وحاجات الزبائن، بشكل عام يعني مصطلح الإنتاج ايجاد السلع والخدمات

وتعرف إدارة الإنتاج والعمليات بأنها (عملية إدارة الموارد المادية والبشرية المطلوبة لإنتاج السلع والخدمات عن طريق تحويل مجموعة معينة من المدخلات (مواد أولية، عاملين، رأس مال، معدات، مكائن) إلى المخرجات المرغوبة من الزبائن ممثلة بالسلع والخدمات

وظائف إدارة الإنتاج والعمليات

- التخطيط السليم للموارد المادية والبشرية
- رصد احتياجات المنظمة
- تصميم العملية الإنتاجية

- الجداول.
- رسم الأنشطة الإنتاجية.
- الرقابة على النشاطات الإنتاجية.

أهداف إدارة الإنتاج والعمليات

1. تقديم السلع والخدمات بالكمية المطلوبة والجودة المرغوبة للزبائن في البيئة الخارجية.
2. تمكين المنظمة من تحقيق اهدافها من خلال الاستخدام الكفء للموارد النادرة والحيوية المختلفة.
3. توفير الفرص التنافسية في البيئة من خلال إنتاج السلع والخدمات المتميزة ذات الجودة العالية.
4. تحسين جودة السلع من خلال تقليل العيوب الناتجة عن عمليات الانتاج.
5. الإسهام الفعال في تحقيق ربحية المنظمة من خلال إنتاج سلع مقبولة بكلف منخفضة.

إدارة العمليات

إدارة العمليات الإنتاجية هو ذلك النشاط الذي يتولى عملية توحيد ثم تحويل الموارد المتاحة لنظام معين وفق أسس محده من أحل غضاة أو خلق قيمة تتلائم مع السياسات التي تمارسها إدارة ذلك النظام. وهي سياسة متعلقة بصنع القرار الإداري في مجال وظيفة العمليات.

مدير العمليات: هو الشخص الذي عليه مسؤولية صناعة السلع والخدمات وهو الذي يعنى باتخاذ القرارات المتعلقة بوظيفة العمليات أو النظام التحويلي المستخدم في صناعة السلعة

وظيفة العمليات: هي القسم المتخصص في المنشأة الذي يتولى صناعة السلع وتقديم الخدمات

أهمية إدارة الإنتاج والعمليات

1. يعطي المجتمع مكانة تنسجم مع طبيعة الأهداف المراد تحقيقها.
2. تحقيق مردودات مادية ومعنوية للأفراد في المنظمة.
3. علاقته بالمالية والتسويق.
4. هو نظام فرعي في المنظمة.
5. يؤكد على جانب الدور المتعلق بالأفراد والجماعة.
6. لا يقتصر على السلع والبضائع بل يمتد إلى الخدمات.

إتجاهات إدارة الإنتاج والعمليات

تتضمن إدارة الإنتاج والعمليات ثلاث إتجاهات

- **القرارات الإستراتيجية:** وتتضمن كافة القرارات التي تتخذها المنظمة والتي تتمثل بالإنتاج والعمليات الإنتاجية والتسهيلات.
- **القرارات التشغيلية:** القرارات التي تتعلق بتخطيط الإنتاج لمقابلة الطلب المتوقع في الأسواق
- **القرارات الرقابية:** القرارات المتعلقة بمراقبة المسارات التخطيطية للإنتاج وتحديد الإنحرافات الحاصلة بين المخطط والمتحقق فعلا لاتخاذ الإجراءات التصحيحية

التطور التاريخي لإدارة الإنتاج والعمليات

تم الاعتراف بإدارة الإنتاج والعمليات على أنها عامل مهم لاقتصاد اي بلد، ولقد تطورت هذه الإدارة تحت أسماء مختلفة كالإدارة الصناعية، وإدارة الإنتاج وأخيراً إدارة العمليات الإنتاجية. حيث بدأت الادارة الصناعية في القرن الثامن عشر وعلى إثر اعتراف (آدم سميث) بأن تقسيم العمل والتخصص يمكن أن يؤدي إلى نتائج اقتصادية جيدة وعلى ذلك فقد أوصى بتجزئة الوظائف الى مكوناتها وتوزيعها على العاملين وبذلك الشكل الذي يمكنهم من أن يصبحوا ذوي كفاءة ومهارة عاليتين. ثم قام تايلور بتطبيق نظرية سميث ومن خلال إدارته العملية

(أما بالنسبة لمصطلح إدارة الإنتاج فقد أصبح أكثر المصطلحات قبولاً ابتداءً من الثلاثينات (1930) وحتى الخمسينات (1950) ومع بداية السبعينات فإن مصطلح أدارة العمليات أصبح هو المصطلح الاكثر تفسيراً للواقع حيث أن الكلام لم يعد مقصوراً على الشركات الصناعية فقد بل شمل ايضاً الشركات الخدمية ذلك أنه ومع تطور المجتمعات تزداد اهمية القطاع الخدمي، أي أن المجتمع المتطور يوصف عادة بأنه مجتمع الخدمات

المراجع:

- 1- [إدارة الإنتاج والعمليات](#). موقع جماعة بابل. روجع بتاريخ 2019/1/26 -
- 2- إدارة الإنتاج والعمليات. منتدى العربي لإدارة الموارد البشرية. روجع بتاريخ 2019/1/26
- 3- [مقدمة في إدارة الإنتاج والعمليات](#). أ.د. سليمان خالد عبيدان. دار المسيرة